

Berlin 5|6|7 Feb 2025

MAKE FRUITFUL CONNECTIONS.

**FRUIT
LOGISTICA**

The leading trade show for the
global fresh produce business.

FRUITNET

fruitlogistica.com

 Messe Berlin

LE MEILLEUR MOMENT POUR UNE FORTE CROISSANCE : DU 5 AU 7 FÉVRIER 2025.

Nous sommes nombreux à attendre toute l'année de nous retrouver enfin à l'endroit où les contacts fructueux sont noués. The Place to B est – comme son nom l'indique – Berlin. Retrouvez ici les visiteurs professionnels et vos amis du monde entier.

FRUIT LOGISTICA, le salon commercial des fruits et légumes frais le plus important au monde, ne se limite pas à être une plateforme où se retrouvent les professionnels. Il est surtout un catalyseur d'impulsion et un moteur d'innovation. Nous couvrons l'ensemble du secteur, de la semence au point de vente.

Inscrivez-vous dès maintenant à FRUIT LOGISTICA 2025. Une croissance réussie nécessite un bon timing – et le moment de planter les graines est venu.

"Ici, nous établissons de nouveaux contacts commerciaux et rencontrons les équipes de nos filiales du monde entier : une valeur ajoutée à deux égards."

Benedikt Mangold, PDG de BayWa Global Produce



Inscrivez-vous dès
maintenant ici pour 2025 !

LE CENTRE DU MONDE NE SE TROUVE PAS SOUS TERRE.

Grand, plus grand, FRUIT LOGISTICA. Le plus important salon commercial au monde du secteur vous offre l'accès le plus rapide et vaste aux innovations, aux produits et aux services. C'est ici que les décideurs les plus importants, les véritables experts et les plus grands acteurs du secteur dialoguent entre eux – et les chiffres parlent d'eux-mêmes.

84,7 %

des visiteurs professionnels
sont des décideurs.

Plus de

66 000

visiteurs professionnels
de 145 pays.

96 %

des exposants
recommanderaient
FRUIT LOGISTICA.

* Extrait des résultats de l'enquête de
FRUIT LOGISTICA 2024 certifiée FKM/UFI.

GAGNEZ EN VISIBILITÉ, VOUS AVEZ NOTRE SOUTIEN.

- Profitez de notre réseau mondial de représentants dans 167 pays – nous parlons votre langue.
- Profitez de notre offre complète, entre autres construction de stands, logistique et traiteur.
- Augmentez votre présence médiatique grâce à notre service de presse : spotlights, sharepics et bien plus encore.
- Augmentez la notoriété de votre marque grâce à une publicité ciblée sur site et en ligne.
- Restez présent tout au long de l'année grâce à FRUIT LOGISTICA Online, l'application ainsi qu'à l'Exhibition Guide imprimé.



Téléchargez notre application
et restez informé.



TROIS SEGMENTS, UN OBJECTIF : DES RÉSULTATS FRUCTUEUX

Le tout commence par les détails.
FRUIT LOGISTICA couvre l'ensemble de la chaîne de
valeur – du producteur au consommateur.

Nos trois segments se trouvent au cœur de l'équation :

PRODUITS FRAIS

MACHINES ET TECHNOLOGIE

LOGISTIQUE



Des nouveautés apparaissent à un rythme soutenu dans tous les segments du secteur, que ce soit dans le développement de semences, fruits et légumes ou dans le transport et la logistique. Votre offre est ici au bon endroit.

“Nous pouvons présenter ici nos innovations et suivre celles de nos concurrents. C'est parfait pour voir ce qui se passe actuellement dans le secteur de l'agroalimentaire.”

Maribel Amat, responsable de la communication
Unica Fresh



POUR DES RELATIONS COMMERCIALES AUSSI FRUCTUEUSES QUE VOS RÉCOLTES.

PRODUITS FRAIS

Des idées fraîches, un vent de fraîcheur et des produits frais qui ne sont pas seulement bons à nourrir la planète, mais aussi bons pour l'économie globale. Au salon FRUIT LOGISTICA, des experts internationaux se rassemblent avec comme principe celui de se dépasser.

Des produits frais internationaux provenant de plus de 90 pays sont exposés à Berlin. Les acheteurs européens ne sont pas les seuls à s'y retrouver, les grands distributeurs du monde entier y sont également présents. Pendant les trois jours de salon, les tendances de demain se conjuguent au présent en laissant à l'avenir un avant-goût joyeux.

“Nous utilisons également FRUIT LOGISTICA comme une place de marché mondiale. C'est ainsi que le salon a contribué de manière significative à l'augmentation de notre volume d'exportation.”

Gonçalo Santos Andrade, Président Portugal Fresh



Aussi diversifiés que les visiteurs du monde entier.

- Fruits et légumes frais
- Champignons
- Pommes de terre
- Noix, fruits secs
- Produits de 4ème et 5ème gamme
- Herbes aromatiques fraîches, pousses, épices
- Fleurs, plantes en pot
- Produits Bio
- Produits issus du commerce équitable
- Fruits et légumes surgelés

La Route du Bio : Pour les produits biologiques, veuillez suivre ce chemin.

Les produits biologiques sont disponibles partout dans le monde et sur le parc des expositions. La route du Bio vous démarque dans le catalogue en tant qu'exposant proposant des produits biologiques et guide les visiteurs professionnels intéressés par le bio jusqu'à votre stand.



LA CROISSANCE DÉPEND DE LA TECHNOLOGIE ET DES MACHINES.

MACHINERY & TECHNOLOGY

Au delà des produits frais, les machines et la technologie constituent un des piliers de FRUIT LOGISTICA. Pour rester en tête, il est essentiel de regarder vers l'avenir et de savoir quels sont les tendances, les technologies et les innovations qui dicteront futur.

Que ce soit des machines hightech pour l'industrie de transformation alimentaire, des innovations pour l'avenir de l'agriculture ou la technologie des serres : des solutions efficaces et durables sont demandées dans tous les domaines clés du secteur des machines et de la technologie.

Lignes de traitement

Offrez un aperçu de l'avenir du secteur en tant que leader technologique proposant des machines de pointe et des solutions intelligentes pour la transformation des fruits et légumes frais : du déchargement, lavage, séchage, épiluchage, dénoyautage, pesage et tri jusqu'au stockage, à la réfrigération et à l'emballage.

Technologie de culture

Présentez ici vos innovations dans le domaine de la culture des fruits et légumes : des machines de récolte, secoueurs d'arbres, outils de désherbage, broyeurs à disque, robots spécialisés jusqu'aux technologies de capteurs et d'irrigation, en passant par la technologie climatique, le traitement post-récolte et de nouvelles solutions de stockage.

Technologie des serres

Présentez vos concepts et solutions innovants pour les serres et l'agriculture verticale – de la serre clé en main au matériel.

Smart Agri

Venez présenter vos solutions digitales innovantes pour lutter contre les parasites, surveiller le climat et les sols mais aussi celles reposant sur l'intelligence artificielle pour estimer le rendement des fruits ou encore des systèmes d'aide à la décision, des robots autonomes volants pour la récolte des fruits, des solutions logicielles pour l'agriculture de précision et bien plus encore.



UNE CROISSANCE ASSURÉE PENDANT QUE VOUS EXPLOREZ L'EXPORT.

LOGISTIQUE

Avion, voiture ou train – La logistique est simple pour vous rendre à FRUIT LOGISTICA. Mais comment les fruits et légumes voyagent-ils autour du monde de nos jours ? Dans la logistique, tout doit être parfaitement coordonné. Un retard, et ce n'est pas seulement la bonne humeur qui est perdue, mais toute la cargaison.

“Ici, nous pouvons montrer comment nous travaillons avec les exportateurs pour concevoir des solutions intelligentes de bout en bout pour les chaînes d'approvisionnement sans compromettre la durée de conservation des denrées périssables.”

Raul Saca, VP Global Vertical Perishables
DP World Logistics



La logistique transporte le monde. Ces sujets nous transportent.

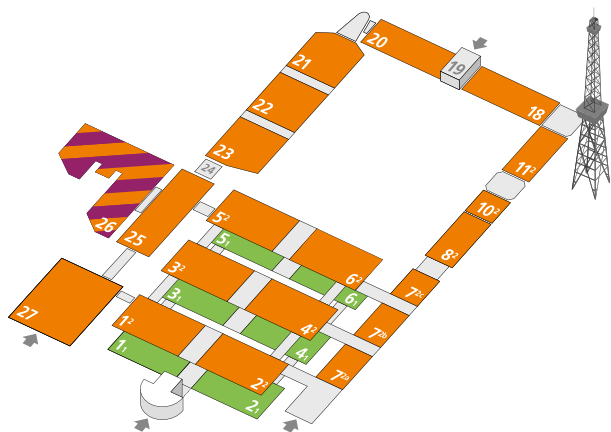
- Segments de la logistique classique
- Produits innovants : robotique, IA et drones de fret
- Systèmes télématiques numériques
- Solutions adaptables pour le commerce mondial
- Services de transport dans le monde entier
- Ports



LE TERRAIN LE PLUS FERTILE POUR VOTRE ENTREPRISE EST ICI.

Le succès peut être mesuré très simplement : par la visibilité. FRUIT LOGISTICA transforme chaque mètre carré d'espace d'exposition en une scène pour les experts de l'industrie du frais.

Le plan parfait pour 2025 :



Awards : FLIA et FLIA Technology.

Nous récompensons les idées et les visions d'excellence : FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) est devenu le prix le plus important du secteur au niveau mondial. Tous les exposants peuvent candidater sans frais à l'«Oscar du secteur des fruits et légumes frais». Le gagnant est désigné par le vote des visiteurs du salon.



Une offre large, présentée en peu de mots.



FRESH PRODUCE FORUM*

Vous pouvez compter sur nous et nos données : Le Forum des Produits Frais analyse les principaux enjeux du secteur et présente des solutions aux défis actuels.



FUTURE LAB*

Au Future Lab, une seule direction : vers l'avant ! Venez découvrir des produits innovants, des solutions révolutionnaires et des concepts prometteurs pour prospérer dans le futur.



TECH STAGE*

Place à vos visions : sur la Tech Stage, venez présenter vos idées novatrices issues de la pratique et des solutions techniques relatives aux machines et à la technologie. Tout est compris dans le prix et accessible gratuitement.



FARMING FORWARD >>

Dans cette zone, partie intégrante de la Smart Agri Area, vous pourrez présenter des solutions numériques visant à favoriser une agriculture durable sur le terrain, ainsi que des technologies révolutionnaires pour les cultures en environnements contrôlés.



LOGISTICS HUB

Vous trouverez ici tout ce que vous devez savoir sur les sujets d'actualité dans le domaine de la logistique.



STARTUP AREA + STAGE

Commencez votre journée de manière optimale. Pour toutes les startups qui développent des solutions intelligentes pour améliorer l'efficacité et la durabilité dans le secteur des fruits et légumes frais. Curieux ? Inscrivez-vous dès maintenant.

* Traduction simultanée en cinq langues.
Les conférences sont disponibles en VoD directement après le salon.

FRUIT LOGISTICA : LA PATRIE DE 145 PAYS.



De bons résultats nécessitent une bonne planification. Contactez directement votre représentant à l'étranger ici.

AUGMENTATION
DE VOS REVENUS
PLUTÔT QUE NOS PRIX :
LOCATION DE STAND
TOUJOURS À PARTIR
DE 216,- €/m²

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Visitez également notre événement
en Asie, ASIA FRUIT LOGISTICA :
4-6 septembre 2024 à Hong Kong.

**FRUIT
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111

fruitlogistica@messe-berlin.de

